

**CARTA N° 0180/GMCPP-FE-2019**

Lima, 20 de junio del 2019

**Señora:**  
**MOLVINA ZEBALLOS MANZUR**  
**Presidenta**  
**DESCO**  
Presente.-

Asunto: Informe de cierre del proyecto C-15-31

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y remitirle el Informe de Cierre del proyecto C-15-31 **“Incremento de Ingresos Económicos de pequeños productores cacaoteros de la Reserva de Biosfera Oxapampa – Pasco**, ejecutado por su institución durante el periodo comprendido entre el 01/04/2016 al 30/04/2019.

Cabe señalar que el presente informe ha sido elaborado en base a la información técnica y presupuestal contenida en el Informe final del proyecto, así como el Informe de supervisión del 6to entregable.

La Institución Ejecutora DESCO, deberá enviar una carta solicitando la devolución de su carta fianza

Atentamente,

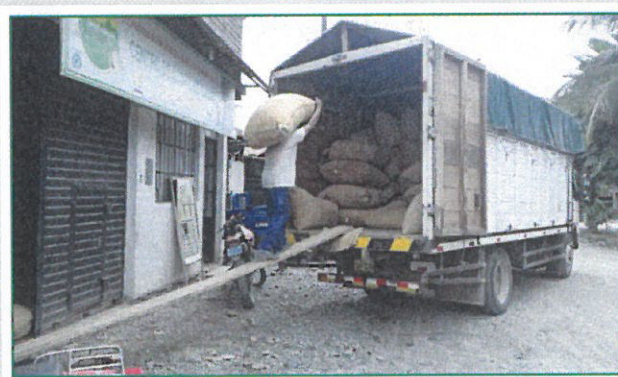
  
.....  
**Mery Carranza Plasencia**  
Gerente de Monitoreo y Control de  
Programas y Proyectos (e)  
FONDO EMPLEOMCP/jvg  
Adj. Informe de cierre del proyecto C-15-31S E M B R A N D O  
P R O Y E C T O S



## INFORME DE CIERRE

### Proyecto:

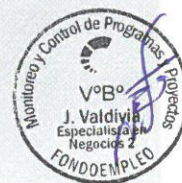
“Incrementar los ingresos netos de pequeños productores cacaoteros de la Reserva de Biosfera Oxapampa – Pasco”



**CÓDIGO: C-15-31**

**John E. Valdivia Garcia  
Especialista en Negocios 2**

**Junio, 2019**





## 1. INFORMACIÓN GENERAL

### a. Datos generales

Código de proyecto	C-15-31
Región del proyecto	PASCO
Provincia	OXAPAMPA
Distrito	Palcazú
Institución ejecutora	Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo - DESCO
Institución asociadas	-
Institución colaboradora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Municipalidad Provincial de Oxapampa</li> <li>• Municipalidad Distrital de Palcazú</li> <li>• Cooperativa APASC SANCORE-PALCAZU</li> </ul>
Propósito (objetivo central)	Mejora de la competitividad de pequeños productores cacaoteros de la Reserva de Biosfera Oxapampa Ashaninka Yanasha
Población objetivo	300 pequeños productores de cacaoteros de 18 sectores del distrito de Palcazú provincia de Oxapampa, región Pasco
Nombre del jefe del proyecto	Enrique Rodríguez Mucha
Nombre del gestor del proyecto	John Valdivia Garcia
Nombre del encargado de la supervisión	John Valdivia Garcia
Fecha de inicio del proyecto	01 de Mayo de 2016
Fecha de término del proyecto	30 de Abril de 2019
Duración del proyecto (meses)	36
Número de entregables totales del proyecto	6

### b. Presupuesto del proyecto según convenio

Fuente de financiamiento	Presupuesto convenio Total S/.
FONDOEMPLEO	1,788,729.04
Presupuesto a Desembolsar (Sin LB y EF)	1,696,999.35
Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo - DESCO	96,340.00
Municipalidad Provincial de Oxapampa	76,800.00
Municipalidad Distrital de Palcazú	102,000.00
APASC SANCORE	49,500.00
BENEFICIARIOS	7,775,055.00
<b>Presupuesto total</b>	<b>9,888,424.04</b>





## 2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

### a. Resumen de resultados técnicos del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución Técnicos	Propósito	78
	Componentes	88
	Productos	91
	Actividades	100

### b. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución presupuestaria	FONDOEMPLEO (Sin LB y EF)	99
	Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo - DESCO	100
	Municipalidad Provincial de Oxapampa	-
	Proyecto Especial Pichis Palcazú.	45
	Municipalidad Distrital de Palcazú	150
	Cooperativa APASC SANCORE	163
	Aporte de beneficiarios	101
	<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

### c. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Propósito	Meta del proyecto	Meta alcanzada	% de logro
Número de capacitados	300	284	95
Número de empleos generados	212	476	224
*Incremento de ingresos	10,704	4,538	42

- Se usó el dato de la línea de base más el incremental dado que este indico un menor ingreso



## 3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto "Incremento de ingresos netos de pequeños productores cacaoteros de la Reserva de Biosfera Oxapampa – Pasco" (C-15-31), fue presentado por DESCO y fue elegido ganador en el 15° Concurso FONDOEMPLEO.

El objetivo del proyecto fue el de Mejorar de la competitividad de pequeños productores cacaoteros de la Reserva de Biosfera Oxapampa Ashaninka Yanesha. La ejecución se programó entre el 01.05.2016 al 30.04.2019 (36 meses) y fue un proyecto del cultivo de cacao.

La población beneficiaria del proyecto a inicios del proyecto fueron 344 pequeños productores de cacao y para el tercer año de ejecución se culminó con 284 beneficiarios distribuidos en 18 sectores del distrito de Palcazú, los cuales están conformadas por nativos Yaneshas, colonos andinos y descendientes Austroalemanes, la producción de cultivos de pan llevar está principalmente orientada a la subsistencia y al autoconsumo, teniendo como producto comercial el cacao y la ganadería, para el caso del proyecto se identificó trabajar con el cultivo del cacao de variedad en su mayoría CCN-51, producto relativamente nuevo en la zona, por ello, la deficiencia en el manejo del cultivo y su comercialización. Durante la ejecución del proyecto los beneficiarios se han caracterizado por tener la voluntad de adoptar tecnologías agrícolas mejoradas mediante las recomendaciones técnicas que impartió el equipo de gestores productivos-comerciales teniendo resultados positivos lo cual se evidencia en la mejora de sus ingresos económicos, la Cooperativa Agraria Industrial Apasc Sancore Ltda” se ha constituido en 18 comités de base sólidas y activas, pasando de 70 a 210 asociados pertenecientes a los diferentes sectores del distrito, productores y productoras líderes, directivos y equipo técnico capacitados y fortalecidos en temas de gestión organizacional y empresarial para lograr una organización sostenible.

El proyecto ha trabajado 3 componentes: “Mejora de las competencias de los pequeños productores cacaoteros para la gestión empresarial de su organización.”; con la finalidad de fortalecer capacidades a productores cacaoteros para la mejora de la gestión empresarial de sus unidades productivas de cacao, fortalecer capacidades a líderes y directivos para la mejora de la gestión organizacional y acceder a servicios de apoyo a través de su cooperativa.

El segundo componente. “Mejora sostenible de la productividad y calidad del cultivo de cacao”.; el objetivo es que los pequeños productores cacaoteros incrementan la producción de sus unidades productivas adoptando tecnologías agrícolas mejoradas a través de escuelas de campo en parcelas demostrativas de aprendizaje, pasantías y fortalecimiento de capacidades a pequeños productores en el manejo de cosecha y pos cosecha para la mejora de la calidad de su producto.

Y el Componente tres “Mejora de las competencias de los productores cacaoteros para la comercialización a través de su organización”; con el objetivo de fortalecer competencias técnicas a productores, líderes y directivos para la mejora de la gestión comercial de la organización de esta manera ampliar mercados, mejores contactos, mejorando las oportunidades comerciales del cacao producido en el ámbito de intervención del proyecto.

El cultivo del cacao en los últimos 8 años presenta una dinámica comercial y productiva creciente e importante en el distrito de Palcazú, lo que viene involucrando un intenso uso de mano de obra calificada y no calificada, generación de empleos e ingresos económicos a las familias cacaoteras de esta parte de la selva central del país, convirtiéndose así en un producto bandera reemplazando en muchos de los casos a la ganadería y cultivos ilícitos como actividad dentro del sector.

Cabe resaltar que el principal producto comercial del distrito de Palcazú, es la ganadería incluso es considerado como “La capital ganadera del Perú”, en los últimos años se pudo observar que la actividad de la ganadería es rentable a largo plazo, lo cual conlleva a que productores ganaderos, volteen la mirada a un cultivo con ventajas comerciales como el cacao





y con mercado inmediato por medio de la Cooperativa Agraria Industrial Apasc Sancore Ltda, organización cacaoera impulsada por el proyecto, y que hasta el momento es la única en la región Pasco.

**a. Análisis al fin del proyecto**

El proyecto tenía como fin: Mejora de la competitividad de pequeños productores cacaoeros de la Reserva de Biosfera Oxapampa Ashaninka Yanasha; mediante el incremento de la producción de granos de cacao y la generación de empleo, con el fortalecimiento y desarrollo de sus capacidades empresarial organizacional, técnico productivos y comercial, proponiendo al cacao como un cultivo rentable y sostenible.

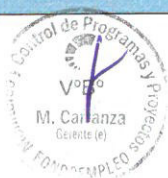
Nº	Indicador del fin	Unid. de medida	Meta programada	Meta lograda	% logrado	Comentarios
1.1	Se han generado 173 empleos permanentes; con 46,710 empleos incrementales con una proyección de crecimiento de 5% anual para el cultivo de cacao a partir del término del proyecto.	Puesto de trabajo	173	159	92	Se logró incrementar en un 92% de la meta programada lo que significo generar 42,836 empleos incrementales equivalentes a 159 empleos anuales

**b. Resultados de los indicadores de propósito**

**El proyecto tenía como propósito:**

Mejora de las competencias de los pequeños productores cacaoeros y sus organizaciones para la gestión empresarial.

Nº	Indicadores de propósito	Unidad de medida	Valor incremental programado	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
1.1	Se han generado 212 empleos temporales equivalentes a 57,240 jornales, durante la ejecución del proyecto	Puesto de trabajo	212	476	100	Se logró generar 128,508 jornales durante la ejecución del proyecto dado la respuesta positiva de los productores en el manejo de sus parcelas y ver como opción rentable su cultivo.
1.2	300 productores cacaoeros han incrementado su ingreso neto anual de S/. 3, 270.00 a S/. 11,502.00 al finalizar el proyecto: al 2do año a S/.6,582.00 y al 3er a S/. 11,502.00.	Nuevos Soles	10,704	4,538	42	La línea de base arrojó S/. 2,472 soles de ingreso neto anual el incremental se mantiene en S/. 8,232, siendo la nueva meta S/. 10,704 llegando a cumplir el 42%, este indicador no se logró cumplir en su totalidad debido a que los precios del cacao según bolsa se mantuvieron de forma decreciente durante la ejecución del proyecto.
1.3	300 productores cacaoeros han fortalecido sus capacidades técnicas en el manejo tecnificado del cultivo de cacao, al finalizar el proyecto	Persona	300	284	95	Al inicio del proyecto se trabajó con 344 beneficiarios y se finalizó con 284 productores fortalecidos en el manejo tecnificado del cultivo del cacao, dado la deserción que ocurrió principalmente en la zona de Puerto Mayro y Ciudad Constitución donde hay narcotráfico y donde se tornó difícil la intervención .
<b>TOTAL</b>					79	





c. Resultados de los indicadores de los componentes.

Componente	Indicadores de componente	Unidad de medida	Meta programada	Meta Ejecutada	% de ejecución	Comentario del gestor/supervisor
Mejora de las competencias de los pequeños productores cacaoteros para la gestión empresarial de su organización.	Pequeños productores cacaoteros organizados a través de la cooperativa mejoran sus competencias asociativas en marco de la gestión empresarial de su organización y alianzas estratégicas al 3er año de ejecución del proyecto.	Entidad	1	1	100	Se logró fortalecer 1 cooperativa de productores cacaoteros logrando mejorar los ingresos de los asociados, la cooperativa se gestiona empresarialmente
	300 pequeños productores cacaoteros gestionan empresarialmente sus unidades productivas al 3er año de ejecución del proyecto.	Persona	300	284	95	Se logró finalizar con 284 productores, los cuales aplican las enseñanzas y recomendaciones para una buena gestión empresarial de sus unidades.
Mejora sostenible de la productividad y calidad del cultivo de cacao.	300 pequeños productores cacaoteros incrementan la producción de sus unidades productivas de 326 a 1200kg/ha, en marco a la implementación de buenas prácticas agrícolas: al 1er año a 517kg/ha, al 2do año 766 kg/ha y al 3er año 1,200kg/ha.	Kilogramos	1200	826	69	El distrito cuenta con zonas aptas para el cultivo, 284 pequeños productores cacaoteros incrementan la producción de sus unidades productivas por Ha de cacao, el distrito cuenta con zonas aptas para el cultivo (San Cristóbal, Río Negro, La Esperanza, Puerto Belén, Aguaruna 1100 kg/ha) zonas de producción media (Pampacocha, Santa Rosa de Chuchurras, Villa América, San Francisco de Chuchurras, Mazuhuazu, Ataz, Convento e Ischihuacazu 800 a 900 kg/ha) y la zona de baja producción (Alto Iscozacín, Nuevo Progreso, Shiringamazú, Laguna Raya, Loma Linda y Nueva Aldea 300 a 800 kg/ha)
	300 pequeños productores cacaoteros incrementan su cosecha anual de 224TM a 720 TM de cacao, al tercer año mediante la implementación del paquete técnico del proyecto: al 1er año a 297TM, al 2do año a 440TM y al 3er año a 720 TM de ejecución del proyecto.	Toneladas	720	480	67	El incremento de cosecha según flujo de caja es por 02 hectáreas y por 284 productores para el cálculo, se logró en un 67% de avance, es importante mencionar que el proyecto trabajó con poblaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nativos yaneshas quienes no tienen el hábito de abonamiento/fertilización.</li> <li>- Colonos andinos: invierten pero a medida.</li> <li>- Colonos descendientes austroalemanes: población que invierte en tecnología y gestionan empresarialmente su finca.</li> </ul> Mencionar también que el Valle de Palcazú es la segunda ciudad del Perú con más alta precipitación y en épocas de lluvias existen pérdidas de parcelas de cacao o inundaciones lo que reduce en gran manera la productividad.
	300 pequeños productores mejoran el porcentaje de fermentación de almendras de cacao; de grado II a grado I (75%) al término de proyecto.	porcentaje	75	75	100	Con las capacitaciones en cosecha y poscosecha se logró llegar al 75 % de grado de fermentación en cumplimiento con las exigencias del mercado (70% - 80% - grado I) los cuales se ven reflejados en los precios.
Mejora de las competencias de los productores cacaoteros para la comercialización a través de su organización.	Pequeños productores cacaoteros organizados incrementan el volumen anual acopiado y comercializado a través de la cooperativa de 58 TM a 200 TM de cacao Grado I: al 1er año 68TM, al 2do año 124TM y al 3er año 200TM.	toneladas	200	198	99	Se logró la meta en un 99%, gracias a la articulación comercial del proyecto la cooperativa logró comercializar el 2018 160 TM y a la fecha 38 TM, significando para la organización y socios mejores ingresos económicos.
<b>TOTAL</b>					<b>88</b>	





#### d. Resultados de los indicadores de productos

C	Producto/ indicador	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario del gestor/supervisor
1.1.1	Se han incorporado 300 beneficiarios seleccionados al 2do mes de ejecución del proyecto.	Persona	300	284	95	El proyecto inicio con 344 productores de los cuales se culminó con 284 productores
1.1.2	210 productores cacaoteros sensibilizados en cooperativismo se suman a la base social de la cooperativa; 70 socios al 1er año, 129 socios al 2do año y 210 socios al 3er año de ejecución del proyecto.	Persona	210	212	100	En este producto se logró asociar a 142 productores a la cooperativa haciendo un total de 212 socios, mediante bajada de bases, difusión radial de los beneficios y otros.
1.2.1	300 pequeños productores cacaoteros implementan el plan de gestión empresarial de sus unidades productivas.	Persona	300	283	94	El equipo capacitado en MESUN y CEFE logró que 283 productores gestionen empresarialmente sus unidades productivas, ellos conocen los costos de producción por Kg de cacao producido.
1.3.1	Promotores mejoran y fortalecen sus capacidades en gestión organizacional al 2do y 3er año de ejecución del proyecto.	Persona	18	18	100	Con el proyecto se logró formar y fortalecer a 18 promotores en gestión organizacional de los cuales 9 son productivos y los otro 9 son promotores comerciales.
1.3.2	28 líderes y directivos fortalecen sus capacidades en herramientas de gestión organizacional para asumir liderazgo en la cooperativa; durante la ejecución del proyecto.	Persona	28	26	93	Para dar sostenibilidad a la propuesta del proyecto se fortaleció a los líderes de los sectores conformando 18 comités de base para tener mayor compromiso, comunicación entre cooperativa y socio.
1.3.3	Líderes y directivos de la cooperativa establecen 02 alianzas estratégicas: 01 al 2do año y 02 al 3er año de la ejecución del proyecto.	Documento	3	4	100	En este producto se logró realizar al 100 %, alcanzando establecer alianzas con el APPCACAO, Gobierno Regional de Pasco, Fondo Ítalo Peruano y el Proyecto Especial Pichis Palcazú (MINAGRI).
Mejora sostenible de la productividad y calidad del cultivo de cacao.						
2.1.1	300 pequeños productores cacaoteros aplican los conocimientos adquiridos en el manejo integrado de 600 hectáreas de cultivo de cacao, mediante el desarrollo de talleres, ECAs y asistencias durante la ejecución del proyecto.	Persona	300	284	95	Se logró gracias a la transferencia de tecnología que 284 productores cacaoteros manejen tecnificado su cultivo de cacao, realizan podas, manejo sanitario, cosecha selectiva, fermentación adecuada.
2.1.2	18 parcelas demostrativas de aprendizaje (0.5 has c/u) son implementadas y manejadas para el desarrollo de ECAs hasta el 2do año la ejecución del proyecto.	Unidad	18	17	94	Se logró implementar 17 parcelas demostrativas cada una de ½ de hectárea, se retiró a la parcela del sector de Puerto Mayro en resguardo del técnico de campo responsable de la zona, por motivos de la problemática social existente (cultivos ilícitos) y la otra parcela del sector de Pampacocha no se encuentra en óptimas condiciones por motivo de que el río arrasó con el cultivo.
2.2.1	300 unidades productivas son acondicionadas con barreras vivas o rompevientos y recalce de plántones de cacao a partir del 1er, 2do y 3er año de ejecución del proyecto.	Unidad	300	284	95	Producto que dependía de la contrapartida de la Municipalidad distrital y provincial, en el transcurso de la ejecución se reemplazó a la Municipalidad Provincial de Oxapampa por el Proyecto Especial Pichis Palcazú, institución que asumió el aporte de plántones forestales en un 58 % y plántones de cacao para recalce en un 38% y por otra parte la Municipalidad Distrital de Palcazú y beneficiarios asumieron la diferencia.
2.2.2	300 unidades productivas incrementan su productividad de 326 a 1200kg/ha, en marco a la implementación de buenas prácticas agrícolas: al 1er año a 517kg/ha, al 2do año 766 kg/ha y al 3er año 1,200kg/ha.	Unidad	300	284	95	284 unidades productivas lograron incrementar su producción durante la ejecución del proyecto pasando de 326 kg /ha a 826 kg/ha.





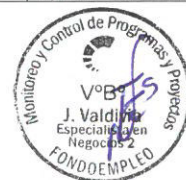
2.3.1	10 centros de acopios implementados y en funcionamiento mejoran el proceso de poscosecha y obtienen granos de cacao de Grado I (75% de fermentación), 03 en el 1ro, 03 en el 2do y 04 en el 3er año de ejecución del proyecto.	Unidad	10	10	100	Con el proyecto se logró implementar 14 centros de acopio con materiales (costales de yute y polipropileno, manta arpillera, alambre púa, malla olímpica, agrofílm), herramientas (carretillas), equipos (balanzas), muebles (mesas, sillas, estantes) e infraestructura (almacén, mejora de sus eras de secado, cajones fermentadores, entre otros). Centros de acopio; Belén, Lagarto seco, Río negro, La Esperanza, San Cristóbal, San Francisco de Chuchurras, Pampacocha, San Luis de Shiringamazu, Shiringamazu, Loma Linda, Nueva aldea, Centro Castilla, Mazuhuazu e Iscozacín.
2.3.2	Promotores mejoran el proceso de poscosecha, fermentación y secado, brindan asistencias técnicas en el manejo agrícola, a partir del 6to mes de ejecución del proyecto.	Persona	18	18	100	Se logró fortalecer las capacidades técnicas de 18 promotores en manejo del proceso de cosecha y poscosecha del cacao de los cuales 09 promotores realizaron asistencias técnicas a partir del 6to mes de ejecución para ello el proyecto les brindó un incentivo económico tanto a los productivos como a los promotores comerciales.
<b>Mejora de las competencias de los productores cacaoteros para la comercialización a través de su organización.</b>						
3.1.1	28 Líderes y directivos fortalecen sus capacidades de negociación para una buena gestión empresarial de su organización durante la ejecución del proyecto.	Persona	28	28	100	Líderes cuentan con capacidades de negociación (buscan aliados, calculan riesgos, son responsables, son eficientes) actitudes que se mejoraron luego de la intervención.
3.1.2	300 productores/as cacaoteros desarrollan capacidades básicas en comercialización desde el 1er año al 3er año de ejecución del proyecto.	Persona	300	284	95	Productores tienen conocimientos básicos de técnicas de comercialización basado en la Atención al cliente producto de la capacitación
3.1.3	20 líderes identificados fortalecen sus capacidades en gestión de cooperativismo al 3er año de ejecución del proyecto.	Persona	20	15	75	Líderes han sido capacitados en gestión de cooperativas con la finalidad de dar sostenibilidad al área de gerencia.
3.2.1	Productores cacaoteros organizados a través de la cooperativa mejoran sus ingresos accediendo a comercializar directamente con 03 empresas: 01 al 2do año y 02 al 3er año de ejecución del proyecto.	Documento	3	4	100	Se logró establecer contratos de compra y venta con 4 empresas; Nutry Body SAC, Cacaosuyo, Santa Rosa de Chiriri – APROSARROCH y Productos AMYRA.
3.2.2	200 TM de granos de cacao con sello de Certificación FAIRTRADE son comercializados a precios diferenciados; de 0 TM a 200 TM en el 3er año de ejecución del proyecto.	Tonelada	200	38	19	En este producto no se logró completar la meta debido a que la certificación tomó un largo proceso tanto por parte de Flo cert única certificadora en América latina de comercio justo, logrando tener la acreditación para la venta a mediados del 2018 y oficialmente a partir de febrero 2019 a febrero del 2020.
3.3.1	18 promotores son capacitados en catación básico y trazabilidad de cacao, desarrollo personal y familiar y atención al cliente; al 2do año y 3er año de ejecución del proyecto.	Persona	18	17	94	Promotores han sido capacitados y se encuentran en las condiciones de realizar servicios de catación intermedia y trazabilidad de cacao.
3.3.2	20 mujeres emprendedoras son capacitadas en chocolatería e igualdad de género; al 3er año de ejecución del proyecto.	Persona	20	16	80	Se logró capacitar a 16 mujeres líderes, quienes vienen asumiendo el proyecto de transformación del cacao en la planta chocolatera de la cooperativa.
<b>TOTAL</b>					<b>91</b>	





**e. Actividades programadas alcanzadas**

Producto	Actividad	Unidad de medida	Meta prog	Meta ejec	% de ejecución	Comentario	
<b>I Componente: Mejora de las competencias de los pequeños productores cacaoeros para la gestión empresarial de su organización.</b>							
Producto 1.1 Productores cacaoeros seleccionados y sensibilizados.	Actividad 1.1.1	Difusión y clausura del proyecto	Evento	12	12.00	100	La meta programada acumulada para esta actividad fue de 12 eventos.
	Actividad 1.1.2	Registrar a los participantes	Persona	300	344.00	100	Se realizó el registro de datos de los beneficiarios teniendo como meta 300 beneficiarios dedicados a la producción de cacao para ello se aprovechó los eventos de difusión del proyecto
	Actividad 1.1.3	Evaluar y seleccionar a los beneficiarios	Documento	1	1.00	100	Con los resultados obtenidos de las fichas de diagnóstico aplicadas; en el mes uno y dos se elaboró la lista o padrón de los 344 beneficiarios seleccionados a los cuales se adjuntó la información obtenida (ficha de evaluación) y datos personales como copia de DNI, copia de Título de propiedad o constancia de posesión del predio
	Actividad 1.1.4	Sensibilización a productores cacaoeros beneficiarios mediante medios de comunicación	Persona	210	212.00	100	La meta programada fue de contar en la base social de la cooperativa de 210 productores, durante la ejecución del proyecto se logró sensibilizar y asociar a 142 productores sumando a 212 socios
Producto 1.2 Productores cacaoeros capacitados gestionan empresarialmente sus unidades productivas de cacao.	Actividad 1.2.1	Capacitación en gestión empresarial dirigido al equipo técnico.	Evento	1	1.00	100	Capacitación al equipo de gestores, con metodologías como Competencias económicas para formar emprendedores – CEFE, Habilidades blandas y Mejore su negocio - MESUN,
	Actividad 1.2.2	Capacitación en gestión empresarial con metodologías de CEFE y MESUN dirigido a pequeños productores cacaoeros.	Evento	91	91.00	100	Eventos de capacitación en gestión empresarial con metodologías CEFE y MESUN que fueron dirigidas a 300 productores/as cacaoeros dentro de los 18 sectores de intervención del proyecto
	Actividad 1.2.3	Asistencia técnica a productores para la implementación del plan de gestión empresarial de sus unidades productivas.	Visita	2,310	2,323.00	100	Esta actividad fue realizados por los gestores del proyecto con apoyo de promotores, los factores que facilitaron las actividades fue la logística impartida por el proyecto
	Actividad 1.2.4	Capacitación en gestión organizacional a líderes y productores para el fortalecimiento y consolidación de los comités de base.	Evento	15	15.00	100	Eventos de capacitación descentralizados dirigidos a líderes y productores para fortalecer y consolidar los comités de base de la organización;
	Actividad 1.2.5	Capacitación, sensibilización y fidelización a productores cacaoeros en cooperativismo (bajada de base) y campañas sociales.	Evento	19	20.00	100	A fin de ampliar la base social de la organización, actividad a cargo de los gestores organizacionales del proyecto para realizar reuniones de bajadas de base acompañados por un directivo de la cooperativa para darle presencia de la organización
Producto 1.3 Productores cacaoeros capacitados en gestión organizacional acceden a servicios de apoyo a través de la cooperativa.	Actividad 1.3.1	Capacitación a promotores en gestión organizacional.	Evento	4	4.00	100	Promotores han adoptado capacidades para brindar servicios múltiples para su organización, así como servicios de acopio de granos de cacao en baba y seco, manejo de registros y rendiciones de acopio, control de calidad de granos de cacao
	Actividad 1.3.2	Asesoría técnica a promotores comerciales en gestión organizacional.	Asesoría	81	82.00	100	Asesoramientos técnicos personalizados dirigido a promotores comerciales en herramientas de gestión organizacional
	Actividad 1.3.3	Capacitación en gestión organizacional a los directivos y líderes de la cooperativa.	Evento	17	17.00	100	Eventos de capacitación que son dirigidos a líderes y directivos en la gestión organizacional para asumir liderazgos dentro de su cooperativa; 02 eventos estuvieron a cargo de un facilitador con experiencia en la gestión organizacional que fue financiado por la cooperativa Apasc Sancore (Contrapartida) estará



							dirigido al equipo de gestores organizacionales del proyecto, líderes y directivos de la cooperativa con el fin de consolidar la aprobación del plan de gestión organizacional por el consejo directivo de la cooperativa
	Actividad 1.3.4	Asesoría técnica a líderes y directivos de la cooperativa en gestión organizacional.	Asesoría	139	141.00	100	Asesoramientos técnicos dirigidos a líderes y directivos de la cooperativa en gestión organizacional,
	Actividad 1.3.5	Articulación con entidades de promoción de desarrollo y con organizaciones empresariales.	Documento	3	4.00	100	Establecer estrategias conjuntas de promoción con referencia a la actividad cacaotera con entidades públicas y privadas buscar la sostenibilidad de la propuesta, estas instituciones son las siguientes: La Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO) cabe resaltar que en la actualidad la cooperativa Apasc Sancore Palcazú es socio activo de dicha asociación y vienen trabajando haciendo sinergias, mencionar también que una de las sedes regionales del XIII concurso nacional de cacao de calidad 2019 se realizará en la región Pasco, provincia de Oxapampa, distrito de Palcazú por primera vez, donde la protagonista del evento será la Cooperativa Agraria Industrial Apasc Sancore Palcazú Ltda ya que actualmente lidera la presidencia de la mesa técnica de cacao Palcazú

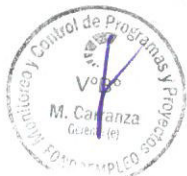
**II Componente: Mejora sostenible de la productividad y calidad del cultivo de cacao.**

Producto 2.1 Pequeños productores cacaoteros con competencias técnicas fortalecidas para el manejo técnico del cultivo de cacao.	Actividad 2.1.1	Consultoría para la elaboración del plan de manejo técnico del cultivo de cacao; sistema productivo, sistema de cosecha, pos cosecha y conservación de medio ambiente.	Documento	1	1	100	Se elaboró un paquete técnico para el manejo del cultivo de cacao en el distrito de Palcazú, conjuntamente con los principales actores locales involucrados en la actividad cacaotera
	Actividad 2.1.2	Identificación, implementación y manejo de parcelas demostrativas de aprendizaje.	Unidad	18	18	100	Cada parcela demostrativa tiene una superficie de 5,000 m <sup>2</sup> (1/2 Ha), cada parcela identificada debe de estar en condiciones medias de producción con clones CCN-51,
	Actividad 2.1.3	ECA - Capacitaciones manejo integrado de plagas y enfermedades, fertilización, manejo de podas, cosecha, poscosecha y certificación para mejorar la productividad y calidad del cultivo de cacao.	Evento	127	127	100	ECAs dirigidos a 300 productores cacaoteros del ámbito del proyecto, con la finalidad de mejorar sus capacidades técnicas productivas en el manejo del cultivo de cacao
	Actividad 2.1.4	Asistencia técnica en manejo integrado de plagas y enfermedades, fertilización y manejo de podas para resolver cuellos de botella o puntos críticos que limitan la productividad y calidad del cultivo de cacao.	Visita	1,669	1,681	100	El objetivo de mejorar la productividad y calidad de cacao, esta actividad se realizó en los 18 sectores involucrados del proyecto (Nueva Aldea, Laguna Raya, Nuevo Progreso, Shiringamazú, Alto Iscozacín, Villa América, Santa Rosa de Chuchurras, Pampacocha, San Francisco de Chuchurras, Puerto Belén, -Aguaruna, Ishpihuacazu, Mazuhuazo, Atáz, Rio Negro, San Cristóbal y la Esperanza),
	Actividad 2.1.5	Pasantías nacionales con experiencias exitosas en manejo técnico, organizacional y comercialización de cacao.	Evento	4	4.00	100	Pasantías en el ámbito nacional dirigido a los líderes, directivos, socios de la Cooperativa Apasc Sancore y productores cacaoteros potenciales, se visitarán zonas con tecnología mejorada que han implementado estrategias similares a las que se promoverá en el proyecto. Las pasantías serán desarrolladas en organizaciones con niveles de desarrollo más amplios tanto a nivel productivo, organizativo y comercial.





Producto 2.2 Unidades productivas con potencial para la producción del cacao mejorado.	Actividad 2.2.1	Instalación de plántones forestales en las unidades productivas de cacao de acuerdo a la densidad mínima bajo un sistema de barreras vivas o rompevientos.	Unidad	60,000	59,600	99	Han sido instalados como barreras vivas o rompevientos en las parcelas de cacao. Se logró el aporte de contrapartida por parte del Proyecto Especial Pichis Palcazú que aportó 17,400 plántones y la Municipalidad Distrital de Palcazú con un aporte de 42,200 plántones forestales cabe resaltar que cada plánton está cotizado a S/ 0.88 soles, haciendo un total de 59,600 plántones forestales
	Actividad 2.2.2	Recalce con plántones de cacao injertados en las unidades productivas.	Unidad	60,000	59,800	100	Han sido instalados en 299 unidades productivas durante la ejecución del proyecto, esta actividad tiene por objetivo incrementar la productividad promedio de las plantaciones de cacao existentes por unidad de superficie
	Actividad 2.2.3	Manejo técnico de las unidades productivas de cacao en producción.	Hectárea	600	768	100	Lográndose implementar y mejorar el manejo técnico productivo de 768 hectáreas de cacao en producción
	Actividad 2.2.4	Fertilización de las unidades productivas de cacao en producción.	Unidad	300	465	100	Se logró implementar y mejorar el hábito de abonamiento y fertilización de acuerdo al paquete tecnológico del cultivo de cacao para elevar el nivel de producción de 284 unidades productivas
Producto 2.3 Productores cacaoteros obtienen granos de cacao de calidad de grado I (75% de fermentación) a través del buen uso de los centros de acopio que responden a las exigencias del mercado destino.	Actividad 2.3.1	Capacitación en manejo de cosecha y poscosecha de cacao a promotores.	Evento	2	2	100	Dirigidos a promotores del proyecto para mejorar sus capacidades técnicas en manejo de cosecha y poscosecha de cacao
	Actividad 2.3.2	Implementación y equipamiento de los centros de acopio de cacao.	Unidad	10	10.00	100	Centros de acopio implementados y en funcionamiento mediante equipos y materiales, lo cual han sido implementados con cajones fermentadores para cacao, construcción de un almacén de 6x5
	Actividad 2.3.3	Centros de acopio en funcionamiento brindan servicios a productores cacaoteros.	Mes	22	22	100	Para brindar mayores comodidades a los asociados y clientes el proyecto implementó a cada centro de acopio con materiales, herramientas, mejora de infraestructuras, equipos como: manta arpillera para extender el área de secado de granos ya que en algunos centros de acopio es insuficiente las eras de secado, agrofilm para cobertura y extensión del área de secado de granos, malla metálica de 20 mt y rollos de alambre de púa y malla olímpica para el cerco perimétrico para darles la seguridad oportuna y evitar el ingreso de animales que podrían dañar la calidad del producto, se implementó con carteles de identificación, sillas y mesas de madera para mejorar la atención al cliente y costales de yute y polipropileno para almacenado de los productos en buenas condiciones, balanzas mecánicas y electrónicas, calaminas galvanizadas y translúcidas entre otros
<b>III Componente: Mejora de las competencias de los productores cacaoteros para la comercialización a través de su organización.</b>							
Producto 3.1 Líderes, directivos y productores cacaoteros de la cooperativa con competencias técnicas fortalecidas ejecutan un plan de comercialización y financiero.	Actividad 3.1.1	Capacitación a líderes y directivos de la cooperativa en técnicas de comercialización.	Evento	9	9	100	Líderes y directivos de la cooperativa Apasc Sancore para fortalecer sus capacidades en temas de comercialización.
	Actividad 3.1.2	Capacitación a pequeños productores de cacao en comercialización.	Evento	24	24	100	Dirigidos a los pequeños productores cacaoteros con el objetivo de mejorar y fortalecer sus capacidades básicas en comercialización.
	Actividad 3.1.3	Asesoramiento en técnicas de comercialización y gestión contable	Asesoría	70	71	100	Dirigidas a líderes y directivos de la cooperativa en técnicas de comercialización; fue realizado por el gestor de negocios para dar soporte a los promotores comerciales y personal administrativo de la cooperativa





	Actividad 3.1.4	Elaboración e implementación de un plan de comercialización y financiero dirigido a la cooperativa	Documento	1	1	100	Plan de comercialización y financiero para la Cooperativa Apasc Sancore, el cual fue elaborado por un consultor y difundido por el gestor de negocios al 2do año de ejecución del proyecto.
	Actividad 3.1.5	Formación de líderes identificados en gestión de cooperativas.	Evento	4	4	100	Talleres en administración y gerencia de cooperativas dirigidos a líderes identificados con la finalidad de asumir cargos en la cooperativa en el área de gerencia o administración
Producto 3.2 Productores cacaoteros a través de la cooperativa amplían su acceso al mercado en mejores condiciones.	Actividad 3.2.1	Participación en eventos comerciales o de promoción del cacao para identificación de nuevos mercados o clientes.	Evento	4	4	100	Eventos comerciales o de promoción para identificar clientes potenciales (ferias y ruedas de negocios), con el objetivo de establecer nuevas relaciones comerciales e institucionales que permitan cumplir con nuestro plan comercial.
	Actividad 3.2.2	Implementación de unidades productivas de cacao para la certificación FAIRTRADE - Comercio justo mediante la cooperativa.	Unidad	200	200	100	Unidades productivas seleccionadas han sido implementadas para acceder a la certificación FAIRTRADE - Comercio justo y poder comercializar a través de su organización a precios diferenciados
	Actividad 3.2.3	Certificación con el sello FAIRTRADE - Comercio justo.	Documento	1	1	100	284 Unidades productivas han sido certificadas con FAIRTRADE - comercio justo, con el objetivo de comercializar cacao con precios diferenciados logrando incrementar sus ingresos de venta
	Actividad 3.2.4	Articulación comercial para el acceso a nuevos mercados potenciales.	Documento	3	3	100	Contratos de compra y venta que son firmados para la comercialización de granos secos y derivados de cacao con la Cooperativa Agraria Industrial Apasc Sancore Palcazú Ltda a precios diferenciados de bolsa; logrando 4 contratos de venta con clientes potenciales y comercializar los granos de cacao con características de grado I, de grado II y productos transformados. En tal sentido se contrató los servicios de un articulador comercial externo quien sirvió de apoyo para dinamizar la gestión comercial de la organización
3.3 Promotores y mujeres emprendedoras fortalecen sus capacidades con enfoque de género para la comercialización de sus productos.	Actividad 3.3.1	Capacitación básica e intermedio en catación y trazabilidad y desarrollo personal y familiar.	Evento	3	3	100	Eventos que han sido dirigidos a promotores en catación básica e intermedia, trazabilidad de cacao y desarrollo personal y familiar con el fin de mejorar habilidades organolépticas y sensoriales del producto cacao
	Actividad 3.3.2	Capacitación en atención al cliente y técnicas de comercialización.	Evento	3	3	100	Eventos de capacitación en temas de "Atención al cliente" para lo cual se contrató los servicios de 01 facilitador dirigido a promotores y socios de la cooperativa, esta actividad fue para mejorar la atención al cliente en los centros de acopio descentralizados y central lo cual fue replicado por los gestores organizacionales del proyecto
	Actividad 3.3.3	Taller en chocolatería y derivados del cacao.	Evento	1	1	100	Evento de capacitación para la elaboración de chocolatería y derivados del cacao para lo cual se contrató los servicios de un chef experto en preparación de chocolatería, esta actividad estuvo dirigido a las mujeres emprendedoras de la organización para fortalecer sus capacidades y despertar habilidades en la preparación de chocolates y derivados de cacao
	Actividad 3.3.4.	Capacitación en igualdad de género y empoderamiento de las mujeres cooperativistas.	Evento	3	3	100	Eventos de capacitación con temas de igualdad de género y empoderamiento de las mujeres cooperativistas, para ello se contrató a una facilitadora con vasta experiencia en el tema, con el fin de realzar la parte social de la organización
<b>Total</b>						<b>100</b>	



#### 4.- ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

##### a. Monto Ejecutado

Resumir datos de programación presupuestal	Total según convenio S/.	Presupuesto Ultimo Aprobado S/.	Presupuesto		% de Avance Acumulado total	comentarios
			Programado S/.	Ejecutado S/.		
FONDOEMPLEO( Sin LB)	1,696,999.35	1,696,999.35	1,696,999.35	1.654.573,66	99	
Institución Ejecutora (Desco)	96,340.00	96,340.00	96,340.00	96,363.34	100	
Municipalidad Provincial de Oxapampa	76,800.00	0.00	0.00	0.00	-	La meta programada para esta actividad fue de 60,000 plantonos forestales contrapartida que no fue cumplida pero sí asumida por el Proyecto Especial Pichis Palcazú, el incumpliendo de dicha contrapartida fue por motivos de que la nueva gestión del gobierno provincial no contaba con recursos financieros y no asumió el anterior compromiso.
Proyecto Especial Pichis Palcazú.	0.00	76,800.00	76,800.00	34,392.00	45	El Proyecto Pichis aporto 17,400 plantonos
Municipalidad Distrital de Palcazú	102,000.00	84,000.00	84,000.00	125,696.00	150	La Municipalidad aporto de 42, 200 plantonos forestales
Cooperativa APASC SANCORE	49,500.00	185,600.00	185,600.00	303,261.00	163	
Aporte de beneficiarios	7,775,055.00	7 731,455.20	7 731,455.20	7 772,040.00	101	
<b>TOTAL</b>	<b>9,796,694.34</b>	<b>9,871,194.55</b>	<b>9,871,194.55</b>	<b>9,986,326.00</b>	<b>101</b>	

Fuente: SIFE - RAM a abril 2019.

##### b. Resumen de Ejecución

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	1,696,999.35
B. Desembolsos	1,677,802.76
C. Otros Ingresos	-
D. Monto Ejecutado	1,654.573,66
E. Descuentos y/o Penalidades.	-
F. Gastos Observados	-
<b>Saldo (B+C-D-E-F)</b>	<b>23,229,10</b>

Información del SIFE y del RAM ABRIL 2019



##### c. Devolución de fondos y cierre de cuenta bancaria del proyecto

Desco ha realizado la devolución de S/.23,229.10 soles el día 11/05/2019 a la cuenta de FONDOEMPLEO, así mismo con carta N°0016-2019-PRC-UOT-SELVA-DESCO han solicitado la cancelación de la cuenta corriente del proyecto N° 410-2331460014 del BCP en fecha 11/05/2019.



## 5.- CONCLUSIONES DEL PROYECTO

### a. Calificaciones de supervisiones anteriores

N°	NOMBRE DEL SUPERVISOR	CARGO	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	Periodo		Calificación
				Inicio	Inicio	
1	Herver Pérez Shareva	Supervisor externo	01 ENTREGABLE	23.02.17	02.10.17	APROBADO
2	Herver Pérez Shareva	Supervisor externo	02 ENTREGABLE	29.05.17	03.06.17	APROBADO
3	Herver Pérez Shareva	Supervisor externo	03 ENTREGABLE	13.11.18	17.11.18	APROBADO
4	John Valdivia Garcia	Especialista del Proyecto	04 ENTREGABLE	14.05.18	18.05.18	APROBADO
5	John Valdivia Garcia	Especialista del Proyecto	05 ENTREGABLE	15.10.18	19.10.18	APROBADO
6	John Valdivia Garcia	Especialista del Proyecto	06 ENTREGABLE	22.04.19	26.04.19	APROBADO

### b. Conclusión general del proyecto

Con una inversión de **S/.** 1,654,573.66 y con un ahorro de **S/.** 42,452.69, el proyecto ha cumplido con los objetivos de la mejora de capacidades, e incremento de ingresos y empleos planteados, habiéndose ejecutado un 100% de actividades y 97% del presupuesto de FONDOEMPLEO principalmente por ahorro en algunas actividades, los productos se alcanzaron en 90% y los resultados al 83%. Este menor logro se debe a que el proyecto inicio con 344 productores de los cuales se culminó con 284 productores dado al proceso de deserción.

El proyecto a través de su intervención ha logrado la mejora de las competencias organizacionales de los pequeños productores cacaoteros lo que permitió mejorar la organización de la cooperativa, también se han fortalecido las capacidades de gestión de los productores cacaoteros lo que ha permitido la mejora de la gestión empresarial de sus unidades productivas, el proyecto ha fortalecido las capacidades a líderes y directivos para la mejora de la gestión organizacional y acceder a servicios de apoyo a través de la cooperativa que fue fortalecida por el proyecto.

Se ha logrado que los pequeños productores cacaoteros incrementen la producción de sus unidades productivas, ellos han adoptado tecnologías agrícolas mejoradas a través de escuelas de campo y en parcelas demostrativas de aprendizaje, pasantías y fortalecimiento de sus capacidades en el manejo de cosecha y pos cosecha, logrando estandarizar la calidad de su producto.

Se ha mejorado las competencias de los productores cacaoteros para la comercialización a través de la capacitación y la organización de la cooperativa. Con el objetivo de fortalecer las competencias técnicas de los productores, líderes y directivos para la adecuada gestión comercial de la organización se han ampliado mercados, nuevos contactos, precios diferenciados, lo cual ha permitido mejorar las oportunidades comerciales del cacao producido en el ámbito de intervención del proyecto.

La Cooperativa Apasc Sancore ha asumido sus compromisos de contrapartida para la ejecución del proyecto, ha invertido en sus infraestructuras lo cual ha permitido que tenga un local propio e instalaciones para la atención a sus asociados así como infraestructura de secado y fermentado.





Existe predisposición de los socios, líderes y directivos de la cooperativa que ha permitido que el equipo técnico del proyecto se incorpore como parte del equipo técnico de la cooperativa de acuerdo a sus necesidades, así mismo hay cambios actitudinales de parte de los beneficiarios al asumir su papel activo en su organización, también se han cumplido con las actividades de contrapartida, principalmente con la fertilización de sus suelos, participación a las Escuelas de Campo, participación a las capacitaciones empresariales y organizacionales.

Los Promotores fortalecidos vienen laborando en otros proyectos productivos como en la intervención de DEVIDA, Proyecto Especial Pichis Palcazú, ONG DRIS y actualmente la intervención del PNUD, lo que genera ingresos económicos para sus familias.

Se aprecia que la mayoría de los socios de la cooperativa Apasc Sancore están comprometidos con su organización y vienen gestionando financiamiento del proyecto Especial Pichis Palcazú para la certificación orgánica de sus unidades productivas, a través de PROCOMPITE provincial de Oxapampa se viene gestionando la sostenibilidad gerencial y administrativo de la cooperativa, asimismo con Sierra y Selva exportadora se ha logrado financiar la participación en la feria del salón del cacao y chocolate para el 2019 y la creación de una página web de la cooperativa, la cooperativa viene firmando acuerdos con sus clientes potenciales solicitando préstamos económicos para consolidarse y capitalizarse permitiendo ser competitivo en la provincia.

En fecha 08 de marzo del 2019 con acuerdo de concejo N° 026-2019-MPO, PROCOMPITE la municipalidad de Oxapampa da como unos de los ganadores al proyecto Mejoramiento de la calidad del cacao para la comercialización y transformación orientado a nichos de mercado, presentado por la gestión actual de la cooperativa Apasc Sancore por un monto s/. 90,478.00 lo que es parte de la estrategia de la sostenibilidad de la propuesta técnica y permitirá dar continuidad al proyecto.

### c. Lecciones aprendidas

- El desarrollo de escuelas de campo en las parcelas demostrativas de aprendizaje dio buenos resultados, siendo un medio ideal para la adquisición y transferencia de tecnología agrícola mejorada.
- El empleo de herramientas técnicas (manuales productivos y empresariales, cartillas, rotafolios y otros materiales de visibilidad) contribuyen al mejor y fácil entendimiento por parte de los productores especialmente cuando se trabaja con adultos mayores.
- Se debe organizar, planificar y concertar las intervenciones de instituciones privadas y públicas, y que aterrice a un mismo grupo, con la finalidad de uniformizar criterios de intervención previa a su intervención (puede ser mediante la mesa técnica de su sector).
- Tener siempre un número mayor de beneficiarios (accesitarios) en un 10% aparte de la meta del proyecto y mantener en lo posible la cantidad de beneficiarios hasta el final del proyecto con un mínimo de beneficiarios inactivos.
- La intervención del equipo técnico del proyecto como equipo técnico de la organización debe ser al principio de ejecución con una duración máxima de 01 año y posterior a ello se debe solamente asesorar y así garantizar la sostenibilidad de la organización y proyecto.
- Toda organización de productores debe contar con personal idóneo, comprometido, honesto y responsable con formación técnica y profesional ya que durante la ejecución del proyecto en la formación de personal para asumir cargos como gerentes, administradores y contadores, se ha visto que la asimilación de los conocimientos es muy lento, esto genera retrasos a la organización en cuanto a su desarrollo.





#### d. Aproximación hacia la sostenibilidad

- **Sostenibilidad ambiental y técnica.**

Al cierre del proyecto la propuesta técnica implementada por el proyecto se adecúa a las características ambientales de la zona de intervención del proyecto, por lo que se prevé que puede mantenerse en el tiempo, mencionar que la zona de intervención del proyecto se encuentra rodeado de 03 áreas naturales protegidas las cuales son El Parque Nacional Yanachaga Chemillén, La Reserva Comunal Yanesha y el Bosque de Protección San Matías San Carlos, es por ello que la sostenibilidad ambiental está garantizada por la intervención de nuevos proyectos y del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas - SERNANP, aparte de ello el proyecto implementó la certificación de comercio justo (FAIRTRADE) y actualmente viene gestionando con el Proyecto Especial Pichis Palcazú la certificación orgánica.

- **Sostenibilidad social.**

Al cierre del proyecto, el 74% de beneficiarios del proyecto se han asociado a La Cooperativa Apasc Sancore que es una organización que cuenta ya con 8 años de creación y 2 años de experiencia en el mercado de cacao, cuenta con un sistema de estructura organizativa descentralizado con 18 comités de bases en diferentes zonas estratégicas del ámbito del distrito de Palcazú.

El proyecto mediante los programas de CEFE, MESUN y My.coop ha logrado fortalecer las capacidades de gestión empresarial y organizacional de los 284 beneficiarios del proyecto, con lo cual se percibe un mayor involucramiento de los beneficiarios con la Cooperativa.

- **Sostenibilidad económica.**

Al cierre del proyecto, la expectativa económica de la producción y su comercialización de cacao se presenta atractiva y existe una demanda para la exportación, por lo que deberá continuarse con el fortalecimiento de las capacidades a los productores y que continuará por parte de la Cooperativa Apasc Sancore hacia los socios beneficiarios del proyecto mediante su equipo de promotores productivos y comerciales fortalecidos por el proyecto y de los productores beneficiarios que aún no son socios de la Cooperativa mediante la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas – DEVIDA quienes en convenio con las Municipalidad distrital de Palcazú seguirán brindando capacitaciones e irán incorporándolos a la Cooperativa progresivamente durante los 4 años que aún tiene programado su intervención en la zona. Las hectáreas de cacao en producción (CCN-51) vienen siendo recalzadas con plántones mejorados a través de la intervención del Proyecto Especial Pichis Palcazú

La cooperativa cuenta con un centro de acopio centralizado en la ciudad de Iscozacín que es la capital del distrito de Palcazú, generando empleo a técnicos y profesionales quienes se dedican en el beneficio húmedo y seco del cacao, administración y contabilidad, la capacidad de los módulos de fermentado y secado es de 2,000 kilos por lote, Apasc Sancore cuenta en la actualidad con una planta de procesamiento primaria de granos de cacao con una capacidad de operativa de máquina de 200 kilos diarios, la cual dará sostenibilidad económica y generación de empleo a mujeres socias de la organización que fueron capacitadas por el proyecto en preparación de chocolatería.





**e. Transferencia de bienes.**

- Según acta de transferencia de fecha 09 de mayo del 2019, enviado con el informe de cierre, y con carta N° 152/GMCPP-FE-2019, se autoriza al ejecutor la transferencia de los bienes adquiridos con el proyecto a transferirlos a título gratuito a la Cooperativa Agraria Industrial Apasc Sancore Palcazú Ltda. El cual se compromete en dar uso de los bienes, equipos, herramientas, materiales, maquinarias e infraestructuras en bienestar de los asociados con el fin de promover y fortalecer el cultivo de cacao en el distrito, dichas actas son firmadas por Gissela Esther Ottone Castañeda representante de DESCO y Cesar Carlos Mendoza Villanueva como representante de la cooperativa.

**f. Logros**

- De los 300 beneficiarios que propuso el proyecto, se ha logrado mantener 284 beneficiarios activos formando parte del desarrollo productivo y social para su distrito en la actividad cacaotera.
- Haber logrado incrementar la base social de la organización con un total 212 productores cacaoteros, quienes reconocen sus ventajas y reciben beneficios de la cooperativa Apasc Sancore Palcazú Palcazú Ltda.
- Se ha logrado que 283 productores cacaoteros fortalezcan sus capacidades para que gestionen empresarialmente sus unidades productivas, apliquen herramientas de gestión empresarial para la mejora de sus unidades productivas, conocen que quieren hacer en un futuro (visión) y que hacer para lograrlo (misión), cuentan con bitácoras de campo para realizar sus registros y saber si ganan o pierden, conocen y determinan su costo unitario de producción en el manejo de su cultivo de cacao - ¿cuánto me cuesta producir 01 kilo de cacao? y aplican al menos 4 habilidades blandas en su vida cotidiana.
- Se ha logrado que 18 promotores fortalezcan sus capacidades en gestión organizacional, reconociendo su rol dentro de su organización, la capacidad de gestionar en forma transparente los centros de acopio descentralizados y centralizado dentro del distrito, gestionan presupuestos y llevan responsablemente sus registros de compras y ventas de granos de cacao en baba y seco.
- Se ha logrado que 25 líderes y directivos fortalezcan sus capacidades con herramientas de gestión organizacional, de esta manera puedan asumir liderazgos dentro de su cooperativa, conocen la gestión de su cooperativa (consejo directivo, consejo de administración, comité de vigilancia y comité electoral), usan su estatuto, conocen sus funciones y elaboran un plan de trabajo anual para sus comités de base y consejos de su organización.
- Los líderes y directivos de la cooperativa han logrado gestionar 04 documentos (convenios) para promover el desarrollo del sector cacaotero y sus derivados, con entidades como la Asociación Peruana de Productores de Cacao – APPCACAO, el Fondo Ítalo Peruano – FIP, Proyecto Especial Pichis Palcazú y el Gobierno Regional de Pasco a través del PROCOMPITE. Cabe resaltar que con el Fondo Ítalo peruano y PROCOMPITE mediante gestión del proyecto, se ha logrado la construcción de una infraestructura que consta de ambientes de oficina, sala de reuniones y ambientes para la elaboración de chocolates, se ha implementado una planta de transformación de granos de cacao con una línea de maquinaria para la producción de chocolates y





materia prima, módulos de beneficio húmedo y seco del cacao y 01 almacén en los terrenos propios y saneados de la cooperativa en el distrito de Palcazú.

- Con el proyecto se ha logrado que 284 productores cacaoteros adoptan tecnologías agrícolas mejoradas en el manejo integrado de sus unidades productivas mediante talleres de Escuelas de Campo (ECAs) con temas priorizados por el proyecto en fertilización (deficiencias nutricionales), manejo de plagas y enfermedades, manejo de podas, cosecha y pos cosecha para la mejora de la calidad del producto.
- Haber logrado mantener en óptimas condiciones 16 parcelas demostrativas de aprendizaje con 0.5 Ha c/u las cuales fueron implementadas y manejadas con tecnologías agrícolas mejoradas ejecutados por los gestores productivos del proyecto, estas parcelas de aprendizajes han sido utilizadas para desarrollo de las escuelas de campo (ECAs) distribuidos en 16 sectores del distrito de Palcazú, cabe resaltar que 02 parcelas demostrativas han sido desactivadas; sector de Puerto Mayro por motivos de presencia de narcotráfico y comunidad de Pampacocha por motivos de desborde de río.
- Se ha logrado que 299 unidades productivas han realizado el recalce de plántones de cacao, a cada unidad se logró entregar 200 plántones de cacao con el apoyo de contrapartida de la Municipalidad de Palcazú y el Proyecto Especial Pichis Palcazú, el proyecto financió el servicio de injertado a campo definitivo y los beneficiarios mano de obra no calificada.
- Se incrementó la productividad en kg/hectárea de 284 unidades productivas de 284 beneficiarios, mediante la adopción y desarrollo de tecnologías agrícolas mejoradas fomentando hábitos de fertilización, manejo de podas, manejo de plagas y enfermedades aplicadas en sus unidades productivas según el marco del calendario agronómico implementado por el proyecto.
- Se ha logrado que 10 centros de acopio estén en funcionamiento e implementados con equipos y materiales adecuados, balanzas digitales y mecánicas, parihuelas y áreas de secado, para la mejora de la calidad de los granos de cacao, estos centros de acopio cuentan con registros de entradas y salidas de producto para un mejor control.
- Haber logrado que 18 promotores hayan fortalecidos sus capacidades en procesos de pos cosecha, fermentación y secado de granos de cacao, brindan servicios de recepción, transporte, secado y almacenamiento de granos de cacao en los centros de acopio y fidelizan a sus proveedores a través de un buen trato y brindan servicios de asistencia técnica personalizadas en el manejo del cultivo del cacao.
- Se logró que 37 líderes y directivos fortalezcan sus capacidades de negociación para una buena gestión de su empresa (cooperativa) y reconozcan a sus clientes potenciales para una mejor comercialización de sus productos.
- Se ha logrado fortalecer capacidades a 284 productores cacaoteros en técnicas básicas de comercialización donde reconocen la importancia de realizar un buen proceso de beneficio del cacao para obtener mejores precios.
- 15 líderes han fortalecidos sus capacidades en temas de cooperativismo se encuentran en condiciones aptas para asumir cargos directivos, técnicos y gerenciales importantes dentro de su organización, buscando la sostenibilidad operativa de la cooperativa.
- Haber logrado que 04 documentos (contratos de compra de grano secos de cacao) gestionados por la cooperativa para mejorar sus ingresos accediendo a comercializar directamente con empresas cacaoteras, como NUTRYBODY de Lima, Asociación





Santa Rosa de Mazamari, Cacaosuyo de Lima y AMYRA Chocolates de Lima, de esta manera mejoran precios de venta por su producto a través de su organización.

- Se ha logrado comercializar 38 TM de granos de cacao a precios diferenciados por la organización; ya que la cooperativa cuenta con autorización para comercializar cacao con Certificación FAIRTRADE mediante los criterios de FLOCERT desde el 19 de febrero del 2019 al 19 de febrero del 2023.
- Se ha logrado fortalecer capacidades a 17 promotores en catación básica, intermedio y trazabilidad de cacao, aptos para desarrollar habilidades sensoriales en el control de calidad del cacao, poder degustar el licor de cacao y evaluar las características organolépticas del producto de forma básica, reconocen y valoran a productores como personas de calidad, mejoran sus servicios de atención al cliente en los centros de acopio siendo el cliente el más importante para su organización.
- Haber logrado capacitar a 16 mujeres emprendedoras en chocolatería e igualdad de género, estas mujeres están capacitadas para la preparación y producción de chocolates artesanales y reconocen la importancia del rol que cumplen en el desarrollo de su familia, organización y la sociedad.

**g. Resultados no previstos**

- Construcción de 01 Planta de chocolatería e implementado con maquinarias, este resultado no se tenía previsto en los primeros años de ejecución del proyecto, pero dado las gestiones se pudo conseguir otros recursos de financieras ligadas al sector cacao con lo cual se logró la construcción e implementación de una línea primaria de procesamiento del cacao, por parte de FONDOEMPLEO se adquirieron 02 maquinarias, con gestión y apoyo se lograron 04 equipamientos más, lo que está permitiendo que la cooperativa promueva una marca de chocolate con identidad, mejoren sus ingresos y den empleo a los beneficiarios capacitados en chocolatería del proyecto.
- Construcción de infraestructura para las oficinas de la cooperativa, producto de la gestión de DESCO - equipo técnico y apoyo de otros colaboradores (Fondo Italo Peruano, Proyecto Especial Pichis Palcazú, Municipalidad Distrital de Palcazú, Beneficiarios del proyecto, Gobierno Regional de Pasco - Procompite) en el periodo de ejecución del proyecto por un valor adicional aproximado de S/. 400,000.00



*J. Valdivia*  
John Valdivia García  
Especialista en negocios 2

